



**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA
PADA HARPINDO JAYA CABANG PATI**

Skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan jenjang pendidikan
Starta satu (S1) pada Fakultas Ekonomi
Universitas Muria Kudus

Oleh :

NOR AHMAD

2013 – 11 – 105

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MURIA KUDUS**

2018

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA
PADA HARPINDO JAYA CABANG PATI**

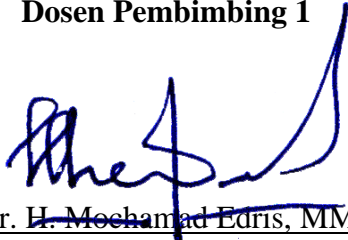
Skripsi ini telah disetujui untuk dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian

Skripsi

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

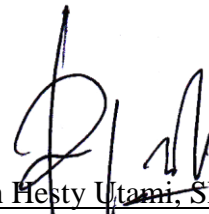
Tanggal.....

Dosen Pembimbing 1



Dr. H. Mochamad Edris, MM
NIDN. 0618066201

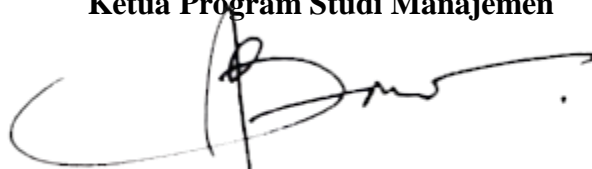
Dosen Pembimbing 2



Ratih Hesty Utami, SE., MM.
NIDN.0624018301

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



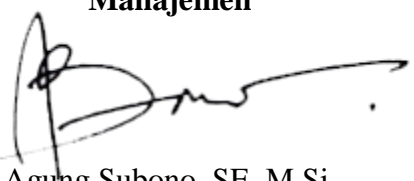
Agung Subono, SE, M.Si.
NIDN. 0520017602

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA
PADA HARPINDO JAYA CABANG PATI**

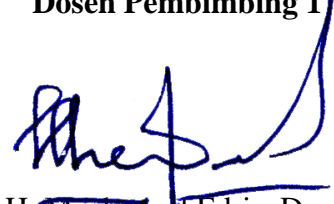
Skripsi ini telah disetujui dan dipertahankan dihadapan Tim Penguji Ujian Skripsi
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muria Kudus

Kudus.....

**Ketua Program Studi
Manajemen**

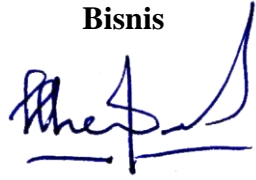

Agung Subono, SE, M.Si.
NIDN. 0520017602

Dosen Pembimbing 1


Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM
NIDN. 0618066201

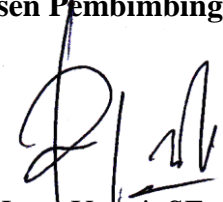
Mengetahui

**Dekan Fakultas Ekonomi dan
Bisnis**


Dr. H. Mochamad Edris, Drs. MM.
NIDN. 0618066201



Dosen Pembimbing 2


Ratih Hesty Utami, SE., MM.
NIDN.0624018301

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO :

1. “Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai dari satu urusan, kerjakanlah dengan sungguh-sungguh urusan yang lain, hanya kepada Tuhan yang berharap.” (Q.S. AL Insyirah: 6-8)
2. “Barang siapa mengerjakan amal shalih, baik laki – laki maupun perempuan dalam keadaan beriman, maka sesungguhnya akan Kami berikan kepadanya kehidupan yang baik, dan sesungguhnya akan Kami beri balasan kepada mereka dengan pahala yang lebih baik dari apa yang mereka kerjakan.” (Q.S. An – Nahl : 79)

PERSEMBAHAN :

1. Kepada Allah SWT
2. Bapak Hamzah dan Ibu Kenny
3. Kakak
4. Nurul Aeni
5. Sherly Eka Brillianty
6. Sahabatku CACAT SQUAD
7. Sahabatku Dani, pais, dan Napis
8. Teman – teman Manajemen
9. Sahabat Mari NGOPI
10. Pembaca dan pemerhati sekalian

Semoga amal dan perbuatan mereka mendapat balasan yang setimpal dari Allah SWT, Amiiin.....

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Pada Harpindo Jaya Cabang Pati” dapat diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Muria Kudus.

Skripsi ini tidak akan selesai tanpa peran serta dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu ucapan terimakasih disampaikan kepada :

1. Dr. H. Suparno, SH., MS. selaku Rektor Universitas Muria Kudus.
2. Dr. H. Mochamad Edris, MM. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
3. Agung Subono, SE, M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Muria Kudus.
4. Dr. H. Mochamad Edris, MM dan Ratih Hesty Utami, SE., MM. selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, motivasi, dan pengarahan dalam menyusun skripsi ini.
5. Orang Tua dan Teman – teman penulis yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penulisan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat diperlukan. Namun demikian, merupakan harapan bagi penulis bila skripsi ini dapat memberikan manfaat yakni berupa sumbangan pengetahuan bagi orang lain.

Kudus, 3 Februari 2018

Nor Ahmad

***ANALYSIS OF EFFECT OF QUALITY PRODUCTS, PRICES, AND ADS ON
DECISION PURCHASE OF YAMAHA MOTORCYCLE ON HARPINDO
JAYA BRANCH PATI***

Nor Ahmad

2013-11-105

Dosen Pembimbing :

1. Dr. H. Mochamad Edris, MM.
2. Ratih Hesty Utami, SE., MM.

ABSTRACT

This study aims to test the partial and multiple effects of product quality, price, and advertising on purchasing decisions Yamaha Motorcycles at Harpindo Jaya Branch Pati. Primary data used in this study is data that contains about product quality, price, advertising, and purchasing decisions. Secondary data in this research are: sales report data, motorcycle price list at Harpindo Jaya Pati branch and customer list who have bought Yamaha motorcycle at Harpindo Jaya Pati branch. Based on the research result, it is found that the variable of product quality, price and advertisement have a positive influence on purchasing decision at PT Harpindo Jaya Pati. The evidence is supported by the influence of the three variables on the purchase decision that is equal to 28.6%.

Keywords: Product Quality, Price, Ads, Purchase Decision

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DAN IKLAN
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SEPEDA MOTOR YAMAHA
PADA HARPINDO JAYA CABANG PATI**

Oleh :

Nor Ahmad

2013-11-105

Dosen Pembimbing :

1. Dr. H. Mochamad Edris, MM.
2. Ratih Hesty Utami, SE., MM.

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji secara parsial dan berganda pengaruh kualitas produk, harga, dan iklan terhadap keputusan pembelian Sepeda Motor Yamaha pada Harpindo Jaya Cabang Pati. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini adalah data yang berisi tentang kualitas produk, harga, iklan, dan keputusan pembelian. Data sekunder dalam penelitian ini antara lain: data laporan penjualan, daftar harga sepeda motor di Harpindo Jaya cabang Pati dan daftar konsumen yang telah membeli sepeda motor Yamaha di Harpindo Jaya cabang Pati. Berdasarkan hasil penelitian diperoleh bahwa variabel kualitas produk, harga dan iklan mempunyai pengaruh yang positif terhadap keputusan pembelian pada PT Harpindo Jaya Pati. Bukti tersebut didukung dengan diperoleh adanya pengaruh dari ketiga variabel tersebut terhadap keputusan pembelian yaitu sebesar 28,6%.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, Iklan, Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKS.....	vi
ABTRAKSI.....	vii
RINGKASAN	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Ruang Lingkup	6
1.3 Perumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Produk.....	9
2.2 Bauran Produk (<i>Product Mix</i>).....	10
2.3 Kualitas Produk.....	11

	Halaman
2.4 Harga.....	14
2.5 Iklan	20
2.6 Keputusan Pembelian	23
2.7 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	28
2.8 Kerangka Pemikiran Penelitian	30
2.9 Hipotesis	31
BAB III METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Rancangan Penelitian.....	33
3.2 Variabel Penelitian Dan Definisi Operasional.....	33
3.3 Jenis Dan Sumber Data.....	36
3.4 Populasi Dan Sampel.....	36
3.5 Pengumpulan Data.....	38
3.6 Uji Instrumen Penelitian	39
3.7 Analisis Data	41
3.8 Pengujian Hipotesis	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	47
4.1 Gambaran Umum Perusahaan	47
4.2 Gambaran Umum Responden.....	50
4.3 Penyajian Data	55
4.4 Analisis Data.....	61
4.5 Pembahasan	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74

	Halaman
5.1 Kesimpulan	74
5.2 Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	50
Tabel 4.2 Umur Responden	51
Tabel 4.3 Pekerjaan Responden	52
Tabel 4.4 Pendapatan Per Bulan Responden	54
Tabel 4.5 Mengenai Kualitas Produk.....	55
Tabel 4.6 Mengenai Harga.....	57
Tabel 4.7 Mengenai Iklan	59
Tabel 4.8 Mengenai Keputusan Pembelian	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas.....	62
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	63
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Harga.....	64
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Iklan	65
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Pengambilan Keputusan Pembelian....	66
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	67
Tabel 4.15 Hasil Uji Simultan (Uji F)	69
Tabel 4.16 Hasil Uji Parsial (Uji T).....	70
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	71

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Penelitian	30

